

Stellenausschreibung

Social Media Management und Creations (25 Std./Woche)

Über uns:

Der **Berliner Mieterverein e.V.** ist eine der größten Interessenvertretungen für Mieter:innen in Berlin und bundesweit. Mit einem klaren Fokus auf die Mieten- und Wohnungspolitik setzen wir uns für einen sozial gerechten Berliner Wohnungsmarkt ein. Zum **1.5.2025** oder später suchen wir eine engagierte **Social Media Manager:in**, der/die unsere Social Media-Kanäle weiterentwickelt, kreative Inhalte erstellt und Kampagnen mit mietenpolitischer Relevanz konzipiert und umsetzt.

Wir bieten dir:

- Eine **unbefristete Anstellung** mit einer **Vergütung angelehnt an die Tarife des öffentlichen Dienstes**
- Flexible Arbeitszeiten bei 25 Stunden pro Woche mit bis zu zwei Home Office Tagen pro Woche.
- Ein **engagiertes Team** und die Möglichkeit, die **digitale Kommunikation eines wichtigen mietenpolitischen Akteurs** aktiv mitzugestalten.
- Die Chance, die **berlinweite Mietenbewegung** in der Kommunikation zu stärken und politisch relevante Themen auf Social Media zu platzieren.
- **Freiraum für eigene Ideen** und die Möglichkeit, innovative Formate zu entwickeln.

Deine Aufgaben:

- **Konzeption und Umsetzung von Social Media Kampagnen** für unsere Kanäle (Instagram, facebook, Bluesky, LinkedIn) mit einem klaren Fokus auf Mieten- und wohnungspolitische Themen.
- **Erstellung und Pflege von tagesaktuellen Inhalten** und Reels, die auf unsere Zielgruppen und die spezifischen Kanäle abgestimmt sind.
- **SEO und Content Management** zur Reichweitenerhöhung und Optimierung der Social Media-Präsenz.
- Entwicklung von zielgerichteten Social Media Inhalten zu aktuellen mietrechtlichen und wohnungspolitischen Themen.
- Technische Umsetzung von Beiträgen im Reel-Format sowie die fortlaufende Analyse der Performance zur Verbesserung der Reichweite.
- Lust auf Weiterentwicklung im Bereich Social Media

- Beteiligung am wohnungspolitischen Newsletter des Berliner Mietervereins und Unterstützung bei Veranstaltungen wie dem Forum Wohnungspolitik.

Wir wünschen uns von Dir:

- **Erfahrung in der Social Media Arbeit** (insbesondere mit Instagram).
- Ein **persönliches Interesse an Wohnungspolitik und der Berliner Mietenbewegung**.
- **Erfahrung in SEO, Content Management und Reichweitenoptimierung**.
- **Erste Erfahrungen in der Erstellung von Reels** und visuellem Content sowie im Umgang mit Grafiktools
- Ein abgeschlossenes Studium in Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung in politischer Kommunikation und/oder Erfahrungen im NGO-Bereich sind von Vorteil.
- **Technisches Know-How** zum Ausbau der Reichweite und Engagement auf sozialen Medien.
- **Kreativität**, Teamplaying und eine strukturierte Arbeitsweise.

Interesse?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inklusive Portfolio/Referenzen, wenn vorhanden) bis spätestens **04. April 2025** an:

Bei Fragen melde dich gerne bei **Franziska Schulte**, schulte@berliner-mieterverein.de